

MUSEUM HORSENS

Vision og strategi 2026–2031

MUSEUMHORSENS



FÆNGSELSMUSEET
HORSENS KUNSTMUSEUM
HORSENS MUSEUM
ARKÆOLOGI
BYARKIVET



LYS SKYGGER SPOR LIV

På Museum Horsens mødes lyset fra kunstens rum med skyggerne fra fængslets celler og sporene under jorden samt historiske vidnesbyrd med fortællingerne om det liv, der udfolder sig lige nu.

Vi skaber forbindelser mellem mennesker, mellem tider og mellem faglighed og følelser.

Mission, vision og strategiske fokusområder

Museum Horsens består af museerne Fængselsmuseet, Horsens Kunstmuseum og Horsens Museum med Horsens Byarkiv. Sammen danner vi et samlet museumsvesen, der står midt i byens puls og bruger kunsten og historien som afsæt for udvikling, viden og fællesskab.

MISSION OG VISION

En strategi skal have et formål og en retning. Derfor har vi formuleret en mission og en vision for Museum Horsens. Missionen beskriver vores eksistensgrundlag. Det er fundamentet for Museum Horsens og vores placering i verden. Visionen er et udtryk for, hvad vi stræber mod at blive som museum, og den giver retningen hen imod de mål, vi gerne vil nå.

Mission

Museum Horsens indsamler, bevarer, forsker og formidler med nysgerrighed og kvalitet. Vi skaber og deler ny viden og bidrager aktivt til en lokal og national fortælling om kunst- og kulturhistorie.

Vision

Museum Horsens er hele byens museum og stolthed. Med høj faglighed og troværdighed giver vi kunst- og kulturhistorie en stemme, der taler direkte til mennesker.

Vi er en tydelig kulturaktør i Horsens og Danmark. Vi skaber mødesteder, hvor viden og oplevelser går hånd i hånd, og hvor borgere, forskere, kunstnere og besøgende mødes i dialog, refleksion og fællesskab.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Der er fire fokusområder, som er de vigtigste for den udvikling, vi ønsker for Museum Horsens. Områderne er jævnbyrdige, men kan have forskellig vægtning afhængigt af de enkelte projekter på de forskellige museer. Det er dog vigtigt, at alle fire områder bliver tænkt ind i vores arbejdsopgaver.

Tiltrækningskraft

Vi vil styrke tiltrækningskraften til Museum Horsens og de tre museer, Fængselsmuseet, Horsens Kunstmuseum og Horsens Museum, så vi er et attraktivt valg for vores besøgende.

Forretningsudvikling

Vi vil udnytte museumsattraktionernes forretningsmæssige muligheder, der danner grundlaget for løbende udvikling af og investeringer i forskning og formidling af vores kerneområder.

Det gode værtskab

Vi vil styrke det gode værtskab over for vores besøgende og samarbejdspartnere og sikre den gode oplevelse både før, under og efter et besøg hos os.

Arbejdsglæde

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads med et godt arbejdsmiljø, hvor alle kan udfolde deres faglige kompetencer og forfølge deres potentialer i en fælles ambition om at skabe de bedste museer i Horsens.



Vi omfavner en række værdier på Museum Horsens, som er en del af vores fundament.

Det er kerneværdier i vores tilgang til alt, og vi vil kendes på disse værdier både indadtil og udadtil.



Karsten Merrald Sørensen
Museumschef

Værdier

Mod

Vi tør tage stilling og udforske det nye.

Værtsskab

Vi skaber en åben og generøs oplevelse for alle besøgende.

Faglighed

Vi arbejder med kvalitet og integritet i alt, hvad vi gør.

Samarbejde

Vi løfter i flok - lokalt, nationalt og internationalt.

Bæredygtighed

Vi handler ansvarligt over for miljø, mennesker og økonomi.



FAGLIGHED
HISTORIE
KUNST

Kernefortællinger for museerne

FÆNGSELSMUSEET

Fortællingerne bag murene

Vi fortæller historierne om straf, system, ansvar, frihed og håb.

I de autentiske rammer af det tidligere statsfængsel møder vi mennesker, der lever i og kæmper med systemet og med sig selv og omverdenen. Vi formidler fængselshistorien med empati, viden og mod, og vi skaber rum for samtaler om retfærdighed, straf og menneskelig værdighed.

HORSENS MUSEUM

Byens hukommelse

Vi viser, hvordan Horsens er blevet til – fra forhistoriske bosættelser til moderne byliv.

Vi gør historien tilgængelig for alle og kobler fortidens spor til byens nutid og fremtid. Vi arbejder tæt sammen med borgere, skoler og foreninger, så byens historie fortsat lever i bevidstheden og i byens udvikling.

HORSENS KUNSTMUSEUM

Modet til at se nyt

Vi præsenterer eksperimenterende billedkunst, der udfordrer og inspirerer.

Vi inviterer publikum ind i et rum, hvor kunsten stiller spørgsmål og åbner nye perspektiver. Vi giver plads til de eksperimenterende stemmer, der former fremtidens kunst, og vi kobler Horsens til den internationale samtale om, hvad det vil sige at være menneske i dag.

SUCCESKRITERIER MUSEUM HORSENS

Det er vigtigt, at en strategi bliver brugt. Derfor opstiller vi her en række succes-kriterier, der kan måle effekten af vores

strategi. Succeskriterierne skal fastsætte en række mål for vores udvikling.

Øger tiltrækningskraften

- Opnår nationalt ansvarsområde for dansk fængselshistorie i 2029
- Indplaceres som kategori 3-museum i 2029
- Ny visuel identitet i 2027
- Ny hjemmeside i 2028

Styrker forretningsudviklingen

- 30.000 flere besøgende og heraf 10.000 børn og unge i 2031
- Øger Museum Horsens egenindtjening
- Skaber stærke partnerskaber med fonde og erhvervsliv om forskning og formidling
- Er en drivende kraft inden for Destination Kystlandet og turismeudviklingen

Dyrker det gode værtskab

- Høj gæstetilfredshed afspejles i brugerundersøgelser hvert år
- Fokuserer på hele gæsterejsen før, under og efter et museumsbesøg

Bæredygtighed og samfundsansvar

- Arbejder med en afklaring omkring Green Attraction
- Arbejder mod at blive CO2-neutral i 2031
- Indretter museumsbesøg til mennesker med forskellige tilgængelighedsbehov

Den stærke arbejdsglæde

- Styrker mulighed for internationale arbejdsfællesskaber gennem samarbejder og fonde
- Fokuserer på fællesskab både internt og på tværs af museerne
- Høj medarbejdertrivsel



TIDER
OPLEVELSER
VÆRTSSKAB



MUSEUMHORSENS



Din indgang til oplevelser og viden i Horsens