



HORSENS HISTORIEN

FORMIDLINGSSTRATEGI

2020-2025

REVIDERET MARTS 2022

FORMIDLINGSSTRATEGI

for perioden 2020–2025

Indledning og baggrund

I forbindelse med Horsens Kommunes budgetaftale for 2019 fik Horsens Museum til opgave at gentænke hele formidlingen af Horsens bys historie. Processen skulle udvikles på baggrund af borgerinddragelse og en konkretisering af Horsens Historiens vigtigste elementer. Resultatet af arbejdet behandles på Kultur- og Civilsamfundsudvalgets møde i november 2019.

Kort om processen

Der er i perioden maj-november 2019 gennemført en række borgerinddragende aktiviteter og forsøg med samskabelse omkring museets formidling (jf den vedtagne tidsplan). Processen er beskrevet i et særskilt bilag. Borgernes idéer og museets erfaringer med borgerinddragelse er indarbejdet i nedenstående formidlingsstrategi og handlingsplan.

Formidlingsstrategiens struktur og opbygning

Formidlingsstrategien tager udgangspunkt i en fortolkning af de syv søjler, som lektor og Ph.d. Andreas Bonde Hansen fra Professionshøjskolen Absalon identificerer som afgørende for tilvalg af museumsoplevelser.

Opbygningen og beskrivelsen af hvert indsatsområde er inspireret af modellen i Horsens Kommunes kommunikationsstrategi, hvorved sammenhængen mellem organisationsmål, formidlingsmål og konkrete formidlingsindsatser sikres.

Først beskrives de tre elementer i fundamentet for Horsens Historien: **EKSOTISME, MAGI og GENNEMSIGTIGHED**. Derefter følger de fire søjler: **SÆRLIGHED, HÉRLIGHED, FAGLIGHED og SYNLIGHED**. Tilsammen skaber disse syv overskrifter grundlaget for formidlingen, som skal ramme borgere og gæster med masser af Horsens Historie.

Sammenhæng med *Arbejdsgrundlag for Kultur- og Civilsamfundsudvalget 2018 – 2021*

Strategien er opbygget, så den understøtter Kultur- og Civilsamfundsudvalgets nøgleord for udviklingen af kulturområdet; kant og kvalitet. Med den nye formidlingsstrategi vil museet på nytænkende måder skabe hverdagskultur til forskellige målgrupper i kommunen og videreformidle Horsens historiske arv på nye og tidssvarende måder.

Formidling i virkeligheden

Strategien er tænkt som et operationelt redskab og indeholder derfor alene hovedpunkterne i formidlingsaktiviteterne. Heraf følger, at den naturligvis udvikles løbende og revideres årligt.

God læselyst og arbejdslyst!

ALLONGE

MARTS 2022

Formidlingsindsatserne er revideret i henhold til gennemførte aktiviteter i perioden 2020 - 2021 og med fortsat fokus på museernes bidrag til kommunens ambitioner om hverdagskultur og kultur 365 dage om året. Strategien vil blive tilpasset, når det nye Kultur- og Fritidsudvalg har formuleret og vedtaget en ny kulturpolitik.

Museum Horsens | Marts 2022
Museumschef Merete Bøge Pedersen

Horsens Historien

FORMIDLINGSSTRATEGI

2020 – 2025

SÆRLIGHED

[Kulturoplevelserne koblet til Horsens Historien skal være og opleves som umagen og pengene værd. De skal føles eksklusive.]

HÉRLIGHED

[Oplevelserne omkring Horsens Historien skal være unikke i tid og rum i kraft af deres unikke stedslighed /HÉrlighed.]



SYNLIGHED

[Horsens Historien skal stå tydeligt i borgeres og gæsters bevidsthed gennem tilstedeværelse på mange scener i forskellige sammenhænge og fysiske rum.]

FAGLIGHED

[Gæsterne skal møde mennesker, som har en særlig indsigt.]

EKSOTISME

[Formidling af det helt særlige/
kernen i Horsens Historien.]

HORSENS
HISTORIEN

EKSOTISME | MAGI
GENNEMSIGTIGHED

Horsens Historien er på en og samme tid sin egen og en del af den samlede Danmarkshistorie. Horsens Historien byder på dramatiske fortællinger om eksistens og mødet mellem mennesker. Selvom de fortælles selvstændigt, så er de alle en del af den samlede fortælling om en by – i et land – i en verden. I Horsens fortæller vi både lokalhistorie og verdenshistorie.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal formidle de unikke Horsens Historier, så de giver byens borgere og gæster et inspirerende og tankevækkende billede af Horsens i verden og verden i Horsens.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal fokusere sine fortællinger omkring en grundlæggende Horsens Historie – en kanon som har fokus på de historier, som er særlige for Horsens.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022–2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet vil vi:

- Udvikle projekt *VRANGSIDEN* som har til formål at etablere nye lokaler gearet til
 1. internationale særudstillinger
 2. nye landsdækkende undervisningstilbud
 3. ny formidling af dødsstraffens historie

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum vil vi:

- Fortsætte arbejdet med realiseringen af den Bering-strategi som skal sætte Bering på skoleskemaet hos alle landets folkeskoler.
- Fortsætte istandsættelsen af Norns unikke museumsbygning, så den bliver gearet til at danne en ny og dynamisk ramme om Horsens Historien med hovedvægten på fortællingen om Vitus Bering.
- Flytte og indrette en ny oldtidsudstilling med fokus på de fem arkæologiske kanonfortællinger i Horsens Historien (*De første mennesker, Livet ved Horsens Fjord, Gudenåen, De første metaller & Middelalderbyen*)

MAGI

[Horsens Historien skal skabe magi for gæster og besøgende. Formidlingen skal iscenesættes, så den gør besøgende til kulturhistoriske øjenvidner og tidsrejsende.]

MUSEUM
HORSENS

EKSOTISME | MAGI
GENNEMSIGTIGHED

Museets samlinger indeholder de fysiske manifestationer af Horsens Historien. Med de rigtige "briller" på kan man træde ind i et magisk univers, hvor fortid og nutid smelter sammen, og nye historier opstår.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal transformere besøgende fra museumsgæster til øjenvidner og tidsrejsende.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal skabe magi for sine gæster ved at iscenesætte formidlingen og hjælpe gæsterne, så de kommer så tæt på og så langt ind i kulturhistorien som muligt.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet vil vi skabe magi i de autentiske rammer ved at åbne portaler til fortiden ved hjælp af:

- Udvikling af ny formidling tilpasset Vestsalen og Fængslets eventtilbud her.
- Levendegørelse i forbindelse med museets 10 års jubilæum.
- Reetablering af de populære identitetsruter tilpasset den nye museumsrundgang.

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum vil vi skabe magi ved at:

- Udvikle museets skoletjeneste med både faste tilbud og særlige forløb koblet til særudstillinger og enkeltstående arrangementer.
- Åbne museet for flere aktiviteter, events og tilbud (andre end de udstillingsrelaterede) med udgangspunkt i Horsens Historien.

GENNEMSIGTIGHED

Horsens Historiens tilbud og produkter skal være gennemskuelige for gæster, så de ved, hvad de får ud af deres tidsinvestering.

MUSEUM
HORSENS

EKSOTISME | MAGI
GENNEMSIGTIGHED

Det kan være svært at sætte ord på, hvad man egentlig får ud af at gå på museum. Og svarene vil variere afhængigt af, hvilke museumsgæster man spørger. Men uanset formål med og forventninger til et museumsbesøg skal det være let af afkode, hvilken oplevelse man kan forvente at få, når man opsøger Horsens Historien.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal være gennemsigtig og tydelig i sin kommunikation, men samtidig legende i forhold til formidlingsformer og -formater.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal italesætte, navngive og formidle de udvalgte Horsens Historier tydeligt. Potentielle gæster skal kunne afkode indhold og forventet udbytte ud fra egne ønsker og krav til oplevelsen.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet vil vi:

- Forsat udvikle på kort og wayfindingindsatser for at få folk godt igennem museet.
- Fortsætte gennemgangen af museets udstillingstekster og supplere med tekster på engelsk og tysk.

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum vil vi arbejde for at sikre gennemsigthed i nye udstillinger og aktiviteter ved at:

- Udvikle film og lyd til udvalgte dele af Horsens Historien – med hovedvægt på fortællingen om Vitus Bering.
- Udvide museets tekster i kommende udstillinger med engelsk og tysk.
- Fortælle om museet og Horsens Historien på sociale medier og arbejde aktivt for at tiltrække både lokal og national pressedækning på projekter og udstillinger som sætter Horsens og museet på landkortet.

SÆRLIGHED

Kulturoplevelserne koblet til Horsens Historien skal være og opleves som umagen og pengene værd. De skal føles eksklusive.

SØJLE

1

Der er mange forskellige kulturtilbud at forholde sig til for både borgere og gæster, og kun begrænset tid for den enkelte til at udnytte dem. Enhver kulturoplevelse skal derfor være umagen og pengene værd. Det vigtigste i den forbindelse er, at oplevelsen føles eksklusiv.

ORGANISATIONSMÅL

Museets tilbud skal være eksklusive i indhold, tilrettelæggelse, markedsføring og gennemførelse.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal levere innovativ formidling i unikke omgivelser. Der skal være verdens og Danmarkshistorie med en særlig "Horsens'ness".

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet vil vi underbygge den SÆRLIGE og unikke oplevelsesramme på Fængslet ved at:

- Udvikle internationale samarbejdsrelationer gennem deltagelse i/etablering af netværk med andre fængselsmuseer.
- Fortsætte de SÆRLIGE arrangementer som publikum efterspørger (F.eks. Lukket og slukket) og udvikle nye lignende tilbud.
- Forsat udvikle på de gode samarbejder med fængselsbetjente om autentiske rundvisninger.
- Forsat uddanne dygtige rundvisere og kustoder som er med til at lukke fængslet op for gæsterne så de får en særlig opævelse når de

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum vil vi skabe SÆRLIGE oplevelser ved at:

- Fortætte arbejdet med at udvide kulturbegrebet og rammerne for hvad der kan ske på et museum. Det vil ske ved at åbne museet for forskellige typer af arrangementer som spiller sammen med det historiske indhold/Horsens Historien.
- Lave flere SÆRLIGE arrangementer med inddragelse af frivillige, eksterne samarbejdspartnere og lånte genstande.

HÉRLIGHED

[Oplevelserne omkring Horsens Historien skal være unikke i tid og rum i kraft af deres stedslighed /HÉrlighed.]

SØJLE

2

Et steds særkender (HÉrligheden) er afgørende, når vi udvælger destinationer på vores livsrejse. De fysiske steder vi vælger at besøge og opholde os på, indgår i vores fortællinger om os selv. Derfor er en tydelig HÉrlighed et vigtigt element i valg af stop på rejsen.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal bidrage til den samlede HÉrlighed i Horsens med fokus på og formidling af byens, kommunens og landskabets historiske særkender.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal skabe kulturoplevelser, som tager udgangspunkt i, lægger spor til, understøtter og skaber opmærksomhed omkring den HÉrlighed, som er særlig for Horsens.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet vil vi arbejde med formidling som tager udgangspunkt i og formidler den helt unikke HÉrlighed i fængselsrammerne ved at:

- Lave en ny udstilling om rockere og bandekriminalitet som er en særlig del af fængslets historie.
- Lave en ny udstilling om narko og fiksering med udgangspunkt i fængslets historie og samling men med nationale referencer og rammesætning.
- Bruge den særlige historie i fængslet som udgangspunkt for at nå længere ud og dybere ned i formidlingen af straffens historie med projekt *VRANGSIDEN*.

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum vil vi arbejde med HÉrligheden ved at:

- Fokuserer på HÉrligheden i udviklingen af de nye faste udstillinger og i alle sær- og vandrestillinger i huset.
- Fortsætte de populære aktiviteter midt i historierne: åben udgravning, byvandring og guidede ture kombineret med pop-up udstillinger.
- Give HÉrligheden fysiske aftryk som kan sanses i form af med museumsprodukter, som tager udgangspunkt i museets fund, område og

FAGLIGHED

[Gæsterne skal møde mennesker,
som har en særlig indsigt.]

SØJLE

3

Borgere og turister går på museum for at lære noget nyt, få nye vinkler på deres kulturarv og møde et andet syn på livet og verden. Her er museets personale en afgørende ressource, og det er vigtigt, at deres faglighed og indsigt rammer gæsterne.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal bruge den faglige viden, som er tilstede i organisationen, så den rammer gæster og modtagere så bredt, effektivt og spændende som muligt.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal tilbyde faglig service på alle platforme, i forskellige formater og målrettet forskellige brugergrupper.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet skal den specialiserede faglighed udbygges og komme gæsterne til gode i form af nye udstillinger ved hjælp af:

- Formidlingstiltag i samarbejde med Dansk Center for Byhistorie om fængselsbyer og med Aalborg Universitet om straffens historie.
- Deltagelse i internationalt netværk med andre fængselsmuseer.
- Udstrakt anvendelse af fængselsbetjente i formidlingen og af særligt uddannede kustoder i publikumsbetjeningen

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum skal fagligheden danne basis for og udvikles gennem:

- Formidlingsaktiviteter udenfor huset.
- Mobilt museum og formidlingsaktiviteter i to containere – en til arkæologi og en til nyere tid.
- Udvikling af nye udstillinger med anvendelse af nye metoder til design.

SYNLIGHED

[Horsens Historien skal stå tydeligt i borgere og gæsters bevidsthed gennem tilstedeværelse på mange scener, i forskellige sammenhænge og fysiske rum.]

SØJLE

4

Forbruget af kulturoplevelser er i høj grad styret af kendskab. Et museumsbesøg er et aktivt valg betinget af kendskab til det udvalgte museums eksistens og tilbud. Derfor er det vigtigt, at Horsens Historien er tilstede i bevidstheden hos borgere og gæster.

ORGANISATIONSMÅL

Museet skal være tilstede i bevidstheden hos byens borgere og gæster som en interessant kulturaktør med et attraktivt oplevelsestilbud.

FORMIDLINGSMÅL

Museet skal formidle på så mange relevante scener og platforme som muligt; lokalt, nationalt og internationalt.

FORMIDLINGSINDSATSER 2022-2023

FÆNGSELSMUSEET

På Fængselsmuseet skal SYNLigheden øges ved:

- Udvikling og markedsføring af skole- og samarbejdsprojekter.
- Brug af fangetransport til rullende formidling og til at skabe opmærksomhed på FÆNGSELSMUSEET udenfor murene.
- Fortsat målrettet markedsføring med særligt fokus på Tyskland.
- Publicere en fotobog som skal bidrage til at udbrede kendskabet til Fængselsmuseet og til den danske og internationale fængselshistorie.

HORSENS MUSEUM

På Horsens Museum øges SYNLigheden ved:

- Nye udstillinger og arrangementer som åbner huset for flere.
- Formidlingscontainere.
- Udvikling og markedsføring af skole- og samarbejdsprojekter.
- Samarbejde og synergier med Mærk byen, Middelalderfestival, i forbindelse med Festen m.fl.

Derudover indgår begge museer i Museum Horsens samlede publiceringsaktiviteter og egne serier. Horsens Historier produceres af Museum Horsens med bidrag fra alle tre områder. Bind 1-5 udgives årligt fra 2022. En ny serie med egen-producerede fotobøger er på vej efter den foreløbige afslutning af serien Horsens i årtier. I 2022 planlægges en bog om havnens historie og i 2023 følger en fotobog om Fængsels- og strafhistorie. Derudover leverer afdelingerne fortsat løbende artikler til Tings Tale og andre faglige og peer reviewed udgivelser.



HORSENS HISTORIEN **FORMIDLINGSSTRATEGI**

2020 - 2025

REVIDERET FEBRUAR 2022

**MUSEUM
HORSENS**