

MU SEUM HORSSENS

Vision og strategiplan 2019 – 2022

INDHOLD

0	Indledning	0
1	Grundlæggende strategiforståelse	1
2	Mission, Vision, Værdier	2
2.1	Mission	2
2.2	Vision	3
2.3	Værdigrundlag	3
3	Indsatsområder	4
3.1	Synlighed	4
3.2	Historier og oplevelser	4
3.3	Viden og udvikling	5
3.4	Samarbejde, internt og eksternt	6
4	Bilag 1	7
	Faglige planer og principper	
4.1	Formidling	7
4.2	Forskning	11
4.3	Samlingsværetagelse	13



de Hundrede som staa-
de en fiere Dispositi-
nede Godtgørelse for de
Udbetaling naar Udførsel ti
en bevilgede Godtgørelse til
videre bestemt at Uffikerr
af Kasseieren for det til
rveries Ufladerien eller den
eelse naar Sildene endeli
raf der kunne udstedes fle
de til Kasseieren og naar
den indehavende Sildelad
Battest under Bemærkning
tillapeleveries Stipperen
naar derpaa Uffikberne af
veres specielle Udførsels U
nede Folgeseddel meddel
Udførsels Dato og Der
son og uden Undersøgelse
kun at de udføres i de
da Godtgørelsen er forst



INDLEDNING

Museum Horsens har i løbet af foråret 2019 gennemført en proces med udvikling af en overordnet og langsigtet strategi for museet. Formål og baggrund beskrives her kort.

FORMÅL MED STRATEGIEN

Den overordnede strategi skal fremadrettet kunne anvendes som et strategisk styringsredskab for Museum Horsens, de enkelte afdelinger og på tværs i organisationen. Den er målrettet museets ledelse og dets medarbejdere og Horsens Kommunes politikere.

Museum Horsens består af det gamle Horsens Museum (med afdelingerne kulturhistorie og arkæologi) samt Horsens Kunstmuseum.

I tilknytning til strategien er der udarbejdet mere konkrete planer for formidling, forskning og samlingsvaretagelse for Museum Horsens. De er medtaget i strategidokumentet (som bilag 1).

Planer revideres årligt i oktober. Strategien efter behov og senest op til næste strategiperiode.

UDGANGSPUNKT FOR STRATEGIUDVIKLINGEN

- Museets kvalitetsvurdering 2016 samt opfølgende møder og kommunikation med SLKS.
- De foreliggende strategidokumenter og planer for museet
- Horsens Kommunes formulerede Museumspolitik
- Horsens Kommunes Arbejdsgrundlag for Kultur- og Civilsamfundsudvalget 2018-21
- Byrådets beslutning om fusion af de kommunale museer og arkivet
- Øvrige centrale planer og notater fra de tre afdelinger

Strategien er lavet i en proces involverende ledelserne i alle tre afdelinger. Konsulentfirmaet Pluss Leadership, Lene Bak, har faciliteret processen og bidraget til den skriftlige udarbejdelse.

Horsens, 15.06. 2019

Afdelingslederne

Claus Hagedorn Olsen

Merete Bøge Pedersen

Lone Seeberg

1 GRUNDLÆGGENDE STRATEGIFORSTÅELSE

Strategien er udarbejdet ud fra en samlet forståelse, der kan illustreres som vist i den følgende figur:



MISSIONEN

er fundamentet for museet og for strategien. Den tager udgangspunkt i museets vedtægter, resultataftale med kommunen og den kommunale museumspolitik.

VISIONEN

er en beskrivelse af, hvor museet gerne vil være om fire år, i 2022. Altså en ledestjerne, som kan ses af øjet, men endnu ikke kan nås af hånden.

STRATEGIEN

er vejen, der skal gås, for at nå visionen. Strategien er opdelt i tværgående indsatsområder, der beskrives på et overordnet niveau. Efterfølgende operationaliseres strategien i tre fagligt orienterede planer.

VÆRDIERNE

er det særlige sæt spilleregler, som skal være gældende i implementering af strategien, og fungerer som den knagerække, de løbende beslutninger kan hænges op på.

Strategien skal overordnet set styre i retning af ét samlet Museum Horsens med fokus på konsolidering og kompetenceudvikling – og i respekt for, at de enkelte museumsenheder er meget forskellige i både indhold og kultur.

2 MISSION, VISION, VÆRDIER

2.1 MISSION

Missionen for Museum Horsens lyder således:

MISSION

Museum Horsens varetager en fokuseret samlingsvaretagelse samt en aktiv forskning og formidling inden for sine ansvarsområder.

Horsens har en spændende fortid og samtid - og en perspektivrig fremtid. Det udnytter og eksponerer museet på nye måder, med udgangspunkt i de gode historier og med henblik på at styrke borgernes og de besøgendes identitet og selvforståelse. Museets hybride karakter udnyttes aktivt både i det interne samarbejde og i de udadvendte aktiviteter.

Museets overordnede ansvarsområder er:

Billedkunstens historie og aktuelle udtryk samt dens æstetiske og erkendelsesmæssige dimension. Ansvarsområdet for Horsens Kunstmuseum er i vedtægterne formuleret på følgende måde:

- Horsens Kunstmuseums ansvarsområde er dansk billedkunst efter 1800 med hovedvægten på perioden efter 1900. For så vidt angår tiden før cirka 1980 er ansvarsområdet primært allerede repræsenterede kunstnere. Efter cirka 1980 er ansvarsområdet primært nutidig eksperimenterende kunst.
- Nu og fremadrettet er Horsens Kunstmuseums fokus på perioden efter 1980 med fokus på nutiden.

Fortællingen om forandring, variation og kontinuitet i menneskers livsvilkår fra de ældste tider til nu:

- Arkæologi og nyere tids kulturhistorie i Horsens Kommune.
- Der lægges særligt vægt på historien om straf igennem tiden samt på den danske opdagelsesrejsende Vitus Berings historie og ekspeditioner.

2.2 VISION

Visionen for Museum Horsens 2022 er den følgende:

VISION:

Et museum der møder mennesker, giver dem noget, de ikke forventer, og giver dem nøgler til en bredere forståelse af samfundsrelevante emner.

Et museum med et stærkt fagligt og tværfagligt videns- og udviklingsmiljø, der medvirker til kant og kvalitet, og som er med til at profilere Horsens som kultur-, videns- og uddannelsesby.

Et synligt og levende museum lokalt, nationalt og internationalt, kendt for:

- Den udforskende og udfordrende kunst
- Rejsen – den ydre og den indre
- Fængslet, strafformerne og de indbyggede dilemmaer

Museum Horsens – Det skal mærkes, føles, røres!

2.3 VÆRDIGRUNDLAG

I realiseringen af vision og strategi og i det daglige arbejde vil museets ledere og medarbejdere arbejde ud fra et sæt grundlæggende værdier.

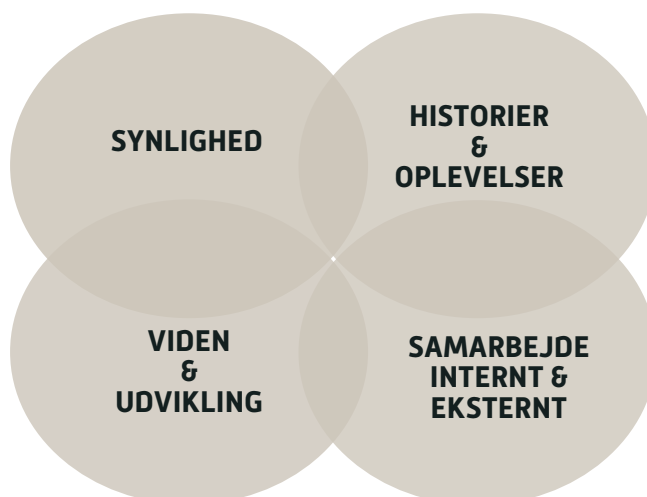
VÆRDIGRUNDLAG:

- Ét museum, mange fagligheder, store historier og visuelle oplevelser
- Lokal forankring og internationalt udsyn
- Åbenhed, tillid og troværdighed i mødet med borgeren og den besøgende
- Flydende grænser mellem det formelle og det uformelle, baseret på høj kvalitet og faglighed
- Det levende museum - synlighed, tilstedeværelse, tilgængelighed
- Det samarbejdende museum - trivsel, udvikling og resultater, fagligt og tværfagligt

3 INDSATSOMRÅDER

Med udgangspunkt i mission, vision og værdier fremkommer fire indsatsområder. De er tværgående og udgør de væsentligste strategiske ambitioner og udviklingsbehov, Museum Horsens ønsker at arbejde med i denne strategiperiode.

De tværgående indsatsområder er illustreret i nedenstående figur. De konkretiseres efterfølgende.



3.1 Synlighed

Museum Horsens vil være et synligt og levende museum lokalt, nationalt og internationalt. I den aktuelle strategiperiode styrkes og målrettes indsatsen, og de forskellige styrkepositioner udnyttes optimalt. Museet vil være aktivt til stede ude i byen, i kulturlandskabet og på de digitale medier.

Museet vil være synligt og samarbejde med kreative, eksperimenterende vækstmiljøer og store internationale attraktioner.

Det bærende koncept i arbejdet med synlighed består i konceptet om Det åbne museum. Her er ønsket at åbne museet mere op såvel i udstillinger og formidling som i alle de arbejdsprocesser, som museet kører bag kulisserne. Museet skal gøres mere tilgængeligt for flere mennesker.

Museet og de enkelte udstillingssteder skal opleves som autentiske steder, der inviterer inden for til både ro og fordybelse, liv og dynamik, mulighed for at møde sig selv, andre og det anderledes.

Museum Horsens prioriterer allerede dialogen med borgerne og samfundet. Der skal fortsat udvikles hybridarrangementer, hvor Museum Horsens samarbejder på tværs i Horsens kommune, med lokalråd, lokalarkiver, private erhvervsdrivende, foreninger, private museer, naturvejledere, kommunens forvaltning og politikere.

Museet ønsker ikke alene at vise de traditionelle museumsscenografier, men også lade borgerne komme om bag disse. Dialogen mellem museets medarbejdere og de besøgende skal åbnes op, og interne arbejdsprocesser synliggøres – alt sammen med henblik på samskabelse, identitetsskabelse og refleksion.

Det skal ske ved at arbejde med og videreudvikle de forskellige platforme:

De fysiske museer

- Udstillinger, foredrag, åbne magasiner, undervisning

Byrummet og det åbne land

- Pop-up udstillinger (fx Kuben, midtbyen, skolerne osv.), kunst i byrummet, tværfaglige byvandring og guidede ture, åbne udgravninger mv

Verden og den digitale scene

- Digital formidling, pod-casts, gps-skattejagter, sociale medier, multimedieformidling, VR-formidling

3.2 HISTORIER OG OPLEVELSER

Horsens har en spændende fortid og samtid – og en perspektivrig fremtid. Byen og egnen rummer en lang række gode historier og kunstoplevelser. Museum Horsens vil iscenesætte og formidle kernehistorierne (se yderligere i bilag 1, afsnit 4.1.). Den overordnede indholdsmæssige vægtning skal være på de gode historier og de udfordrende kunstoplevelser.

Historierne og udstillingerne er på en og samme tid bærende og i bevægelse. Historierne er dynamiske og skal knyttes an til og udfordres af forskningen i takt med, at ny viden genereres.

Historierne skal formidles og fortælles til og sammen med alle i en mangfoldig publikumssammensætning. Der skal være fokus på målrettet formidling, inddragelse og læring i forhold til børn/unge skal opprioriteres. Andre målgrupper, eksisterende som nye, skal inviteres ind i historien og oplevelsen. Formidlingen skal åbne for refleksion og undren og motivere til dialog og debat.

Det skal ske ved:

- At arbejde med iscenesættelse og levendegørelse.
- At arbejde med forståelsen af de kunstneriske processer, og essentielle kunstneriske problemstillinger.
- At anvende tværfagligheden til at skabe nye koblinger og oplevelser

3.3 VIDEN OG UDVIKLING

Viden og udvikling er et væsentligt indsatsområde i den aktuelle strategiperiode. Forskning og ny viden skal medvirke til at kvalificere museumstilbuddet samt synligheden ift. Museum Horsens og Horsens som kultur-, videns- og uddannelsesby.

Museets forskning er forankret i ansvarsområderne og knyttes tæt sammen med formidlingen. Herved styrkes den anvendelsesorienterede forskning inden for begge ansvarsområder, og de to opgavetyper, forskning og formidling, understøtter hinanden direkte. Ligeledes sikres herved både lokal, national og international relevans og udsyn.

Museum Horsens prioriterer tværfagligt samarbejde og synergi. Det gælder både internt på tværs af Museum Horsens og eksternt med relevante samarbejdspartnere; universiteter og andre relevante vidensinstitutioner.

Indsatsområdet vil blive prioriteret i forhold til ressourcer og i overensstemmelse med de langsigtede mål.

Det skal ske ved:

- At have øje for, at forskningen er relevant og anvendelsesorienteret og kan bruges i det øvrige museumsarbejde
- At eksperimentere og afprøve nye formater og fortællinger med udgangspunkt i forskningen, herunder temaudstillinger på tværs af kunst og kulturhistorie
- Afholdelse af konferencer og seminarer mv. med henblik på at understøtte forskningsmiljøer og danne grundlag for vidensgenerering.
- På sigt at udvikle og facilitere et videnscenter for straf og strafhistorie

3.4 SAMARBEJDE, INTERNT OG EKSTERNT

Museet vil indgå i forpligtende museumssamarbejder nationalt og internationalt.

Museet vil indgå i og være katalysator for lokale, tværgående samarbejder (jf. også afsnit 3.1.). Målet er at skabe en stærk lokal forankring til Horsens og omegn.

Internt i organisationen fordrer ambitionerne om øget synlighed og konceptet om Det åbne museum en ny og stærk italesættelse og kompetenceudvikling af medarbejderne i overensstemmelse med strategien. Museet skal have fokus på, at der løftes i flok, og den gode trivsel prioriteres. Det skal være sjovt at lave museum.

Det skal ske ved:

- Udvikling og pleje af nationale og internationale netværk, kunst- som kulturfaglige
- Faglig opkvalificering ved kurser, netværk, seminarer mv.
- Tværgående kompetenceudvikling, for eksempel i forhold til frontpersonalet i de forskellige udstillingssteder, markedsføringsforløb, museums-/ledelsesudvikling mm.

4 BILAG 1.

FAGLIGE PLANER OG PRINCIPPER

Nedenfor beskrives museets faglige planer og principper opdelt i de fem hovedopgaver (søjler). Strukturen for hver opgave er som følger:

-
1. Fælles målsætninger
 2. Fælles planer og indsatser
 3. Specifikke planer og indsatser for kunst og kulturhistorie
-

Planerne er udtryk for, hvad Museum Horsens ønsker at nå og arbejde frem imod i den fireårige strategiperiode. Museets ledelse har en ambition om at realisere samtlige målsætninger under hensyntagen til ressourcer og rammer. Planerne er lavet i en proces med deltagelse fra alle tre afdelinger.

4.1 FORMIDLING

Fælles målsætninger

- I dialog med byen. Museum Horsens ønsker med udgangspunkt i konceptet Det åbne museum at styrke dialogen med byen, egnen og verden. Museet skal i stadig stigende grad ses og opleves som et synligt bindeled, der trækker verden til Horsens og viser Horsens verden.
- Fælles hjemmeside for Museum Horsens som en overbygning på de eksisterende hjemmesider. På hjemmesiden fremgår nyheder, aktuelle arrangementer, øvrige aktiviteter samt relevante oplysninger om Museum Horsens. På sigt er det ambitionen, at de eksisterende hjemmesider fusioneres.
- Indadtil etableres et fagligt forum, der muliggør erfaringsudveksling og gensidig inspiration og udfordring de tre afdelinger imellem.

Fælles planer

- Fokus på børne- og ungeområdet. Museum Horsens vil arbejde for en tæt kontakt til skoler og uddannelsesinstitutioner og for et stærkt undervisningstilbud. En separat strategi udarbejdes herfor.
- Tværfaglige, tematiserede udstillinger og arrangementer skal prioriteres højt, både i husene og i det åbne rum. Dette skal ske i ligeværdige samarbejder, hvor de enkelte afdelinger kan udfordre og inspirere hinanden i forhold til formidling.

Specifik formidlingsplan for kunst

Horsens Kunstmuseum vil fortsat fokusere på at skabe rum for spørgsmål, dialog, diskussion og refleksion. Mødet med kunstværkerne skal først og fremmest give anledning til undren og refleksion. Dette sker ud fra troen på, at det enkelte kunstværk har en berettigelse som værk og ikke nødvendigvis er repræsentativt for en hel epoke eller en specifik dagsorden, og at kunsten kan opleves af alle uanset forudsætninger.

Horsens Kunstmuseum vil fortsat fokusere på:

- At formidle viden om museets værker til både børn, unge og voksne.
- At udfordre publikums viden og forventninger til kunsten og give vores gæster *noget de ikke vidste, de ville have*.
- At formidle samtidskunsten som kunst og ikke som genstande og i en form, der levner plads til undren. I formidlingen vil der blive lagt vægt på at skabe formidling til nye brugergrupper, der normalt tidligere ikke har haft bekendtskab med museet.

En del af museets formidlingsvirksomhed er fortsat museets udstillingsvirksomhed, der i valg af udstillinger ofte vil lægge sig tæt op af museets indsamlingsområder.

Horsens Kunstmuseum går i dialog med byen

Der arbejdes fremadrettet på at skabe et mere synligt bindeled mellem Horsens Kunstmuseum og den omkringliggende by. Dette kan være i KUBEN på Søndergade og øvrige steder i byen hvor muligheden byder sig.

Undervisningsmateriale

Kunstmuseet råder over undervisningsmaterialer til børn og unge, der udbygges løbende. Disse forefindes på Horsens Kunstmuseums hjemmeside.

Omvisninger

Horsens Kunstmuseum vil fremadrettet tilbyde VTS-samtaler (Visual Thinking Strategies) med afsæt i museets aktuelle udstillinger og samlinger.

Online formidling

Hjemmesiden vil fortsat blive brugt til at vise vores tidligere, nuværende og kommende aktiviteter, udstillinger og andet museumsrelateret stof. Der linkes fra hjemmesiden til tekster og andet indhold, der er relevant med henblik på at øge brugernes indsigt.

Derudover vil hjemmesiden fortsat blive anvendt til følgende:

- Aktuelle informationer (udstillinger og arrangementer osv.)
- Database for indsamling, registrering, bevaring, formidling og forskning
- Vidensbank i forhold til det museale arbejde (forskning, publikationer og øvrige museale aktiviteter)
- Arkiv i forhold til tidligere aktiviteter generelt

Sociale medier

Horsens Kunstmuseum vil fortsat være tilstede på de sociale kanaler: Facebook, Instagram og Youtube. De sociale medier opdateres løbende og bruges som et vindue til museumsarbejdet. Hvad er det et museum kan og skal, og hvad er det vi laver her.

Sæsonprogram

Vil fortsat udkomme 2 gange om året, indtil videre også i trykt form. På sigt kun online.

Udstillingsfoldere, artikler og kataloger

Der vil til hver udstilling blive produceret udstillingsfoldere og i forbindelse med særudstillinger kataloger med artikler på fagligt højt niveau. Folderne skal indeholde introducerende tekster om de enkelte udstillinger, således at publikum kan orientere sig.

Specifik formidlingsplan for kulturhistorie

Museum Horsens gennemfører i 2019 en proces, der skal gentænke formidlingen af byens historie. Processen skal ultimo 2019 munde ud i en samlet formidlingsplan bestående af de fortællinger, målgrupper, formål og platforme, som den fremtidige formidling skal bygges op omkring.

Museum Horsens gennemfører i 2019 en proces, der skal gentænke formidlingen af byens historie. Processen skal ultimo 2019 munde ud i en samlet formidlingsplan bestående af de fortællinger, målgrupper, formål og platforme, som den fremtidige formidling skal bygges op omkring.

Arbejdet gennemføres af en arbejdsgruppe bestående af ledere fra Horsens Museum, Kultur- og Eventafdelingen, Bibliotek, Borgerservice, Fritid og Sund By samt den centrale Strategi- og kommunikationsafdeling. Arbejdet vil foregå i tæt dialog med relevante interessenter i kommunen og med Komiteen for opførelse af kunstværk for Vitus Bering i Horsens Kommune.

Processen tager sit udgangspunkt i den seneste budgetaftale samt i byrådets arbejdsgrundlag for indværende valgperiode. Der er udtrykt klare politiske ambitioner om at give formidlingen af Horsens' historie et løft – særligt i forhold til at omfavne nye målgrupper samt anvende en bredere vifte af formidlingskanaler. Bl.a. skal brug af digitale virkemidler og formidling i byrummet opprioriteres i forhold til tidligere.

Processen omfatter en bred inddragelse af borgere og aktører i Horsens Kommune, hvor formålet er at kvalificere viden om, hvordan Museum Horsens skal formidle Horsens Historien. Vi vil søge inspiration ved at inddrage bredt i udviklingsprocessen – vi vil udvikle sammen med dem, vi er her for. Vi kortlægger de vigtigste fortællinger og stiller skarpt på interessenter og målgrupper: Turisterne, borgerne, børn, studerende, seniorer. Vi afsøger i processen også mulighederne for, hvilke tekniske og digitale løsninger, der kan understøtte formidlingen.

Udgangspunktet for processen er som følger:

I Horsens fortæller vi både lokalhistorie og verdenshistorie. Fra fortællingen om de første mennesker i Danmark og Vitus Berings fantastiske opdagelsesrejser til den sidste fange forlod Horsens Statsfængsel i 2006.

I Horsens står historierne i kø – og historier er kun gode, hvis de bliver fortalt.

Museum Horsens skal være ambassadører for et nysgerrigt, levende og relevant kulturliv. Vi skal formidle byens kulturhistorie på nye og vedkommende måder og være med til at skabe morgendagens kulturinstitutioner.

Formidlingen tager udgangspunkt i fortællingerne fra 10.000 års historie. Den lange grundfortælling udfoldes i udvalgte kanonfortællinger, der formidles på mange platforme. Ud over Fængslet og Vitus Bering er de oplagte fortællinger:

- De første mennesker
- Livet ved Horsens Fjord
- Gudenåen
- De første metaller
- Middelalderbyen
- 1700-tallets opsving
- 2. Verdenskrig
- Industrihistorien
- Horsens som fængselsby

Vores filosofi er, at kun i dialogen mellem museum og gæst opstår den refleksion, der skaber læringsrum og identitetsskabelse. Dialogen kan skabes ved hjælp af forskellige greb. Vi ønsker, at den personlige fortælling bliver den primære.

Vi vil lave formidling på tværs med anvendelse af et stort formidlingskatalog. Grundfortællingen skal forankres i både byrum, kulturlandskab og det digitale univers, så museets gæster får sammenhængende og helhedsorienterede oplevelser. Hver museumsoplevelse skal lede til en eller flere af museets andre formidlingstilbud. Det er det, vi kalder Det åbne Museum. Museet er gået i forvejen og har fortalt historien, der hvor den fandt sted.

Vi skal have udstillinger, byrundvisninger, guidede ture, foredrag, undervisning, åben udgravning, podcasts, digital formidling, skilte og fotos i byrummet og pop-up udstillinger. Mange af disse platforme foregår i byrummet og er tilpasset gæsternes specifikke efterspørgsler. Det gør vi allerede, men vi vil være endnu bedre. I forhold til fortællingerne, vil der være platforme, der er mere oplagte end andre, men princippet er, at hver kanonfortælling principielt kan udfoldes over hele paletten.

Grundfortællingen rummer også en metafortælling – historien om historien, der er mindst lige så interessant. Alle fortællinger tager udgangspunkt i dialogen med borgerne og samfundet. Vi forestiller os en fortsat udvikling af hybridarrangementer på tværs af kommunen med erhvervslivet, lokalråd, private museer, naturvejledning, forvaltning og politikere.

4.2 FORSKNING

Fælles målsætninger

- Forskningsplanens mål er at styrke og udvikle det faglige og akademiske niveau i opgavevaretagelsen på Museum Horsens. Museum Horsens arbejder kontinuerligt på at skabe et forskningsmiljø, der modsvarer museets ansvarsområde og størrelse. Sigtet med planen er at definere klare rammer for museets indsatsområder i museets forskning og dermed fremme en øget, fokuseret og systematisk indsats på området. Denne fokuserede indsats er knyttet sammen med tilvejebringelse af eksterne forskningsmidler.
- Forskningen skal sammen med formidlingen perspektivere til det omkringliggende samfund; regionalt, nationalt og internationalt. Museet vil bestræbe sig på, at al forskning kobles sammen med formidlingen og omvendt, så prioriteringerne om anvendt forskning i strategien sikres i de daglige dispositioner.
- Åbenhed og tilgængelighed skal også gælde i museets forskning. Museet vil der-for arbejde for at sikre åbenhed og almen tilgængelighed i forhold til museets forskningsarbejde. Sprogligt skal forskningen publiceres i et sprog, hvor også ikke-museumsfaglige personer kan tilegne sig forskningens resultater.
- Ledelsen sætter løbende forskningsplanerne til diskussion for det faglige personale med henblik på at koordinere indsatsen og at sprede ansvaret for fundraising til forskning og publikationer.
- Tilstedeværelse i relevante faglige netværk og forpligtende samarbejder med andre museer og institutioner i ind- og udland skal ligeledes prioriteres højt.

Fælles planer

- Museum Horsens skal levere et differentieret forskningsafkast, der er direkte afledt af museets overordnede forskningstemaer og specifikke problemstillinger. Der sigtes mod at publicere i anerkendte danske og/eller udenlandske fagfælle-bedømte publikationer jf. BFI.
- Forskningsprojekter og publikationer skal præsenteres og tilgængeliggøres via Museum Horsens hjemmeside. Herudover skal forskningsprojekter og -resultater indgå aktivt i museets øvrige aktiviteter, herunder afholdelse af netværksmøder, seminarer mv.
- Museum Horsens er bidragsyder til og sidder i redaktionen af det fagfællebedømte tidsskrift Tings Tale, et tværfagligt tidsskrift om materiel kultur.
- Konkret forskningsplan for Museum Horsens og oversigt over forskningsafkast for Museum Horsens 2019-2023 fremgår af Forskningsplan for Museum Horsens. Det er angivet efter nedenstående model.

Afdeling og forfatter	Titel	År	Udgivelsessted	ISSN/ISBN	Bedømt	A-liste	Ressource
-----------------------	-------	----	----------------	-----------	--------	---------	-----------

Specifik forskningsplan for kunst

Horsens Kunstmuseum ønsker i de kommende år at styrke forskningen inden for museets kerneområde: Den danske kunst efter 1980.

Gennem en styrket forskningsindsats vil vi arbejde for:

- At indsætte kunstnere fra museets samling i en tidsmæssig, social, politisk og æstetisk kontekst.
- At trække tråde mellem de kunstnere, der har en plads i museets samling.
- At styrke en type af forskning, som er tilgængelig og brugbar for alle for derved at sikre åbenhed og medejerskab i forhold til museets brugere.
- At styrke samarbejdet med universiteterne både via forskningssamarbejde og gennem praktikordninger, udbud af specialeplads mm.

Specifik forskningsplan for kulturhistorie

Forskningen indenfor nyere tid vil have fokus på to hovedområder: Straf igennem tiden og Horsens historien i bred forstand. Sidstnævnte vil blandt andet udmønte sig i bogrækken "Horsens i årtier", artikler i diverse antologier og en monografi om Horsens historie. Straf som forskningsfelt vil blive tænkt ind i et større nationalt projekt i samarbejde med Aalborg Universitet og Dansk Center for Byhistorie.

Det arkæologiske forskningsfelt er beskrevet under otte overordnede temaer. Disse er beskrevet i Arkæologisk Afdeling - Strategier og retningslinjer. Der er tale om et samlet katalog, der løbende bliver prioriteret. De otte temaer er:

1. Mennesket ved fjord og å
2. Mennesket på landet
3. Mennesket i byen
4. Mennesket i middelalderen
5. Mennesket og metallet
6. Menneske og konflikt
7. Menneske og tro
8. Mennesket og den materielle kultur

På tværs af de otte forskningstemaer ligger flere mere overordnede problemstillinger, der betragtes som generelle problematikker for det arkæologiske arbejdsfelt:

Belysning, forståelse og nedbrydning af periodeovergange.

Forståelsen er kulturlandskabet i sin helhed, herunder udnyttelsen af de tilgængelige ressourcer, infrastruktur, bebyggelsen, riter/tro, forsvarsværker, produktioner osv.

4.3 SAMLINGSVARETAGELSE

Fælles målsætninger

- **Indsamling** for Museum Horsens skal ske efter en differentieret plan. Hvor Kunstmuseet og den arkæologiske afdeling arbejder ud fra aktiv, målrettet ind-samling, er indsamlingspolitikken for den kulturhistoriske afdeling overvejende passiv.
- **Registrering** sker efter gældende regler for statsanerkendte museer. Museum Horsens indberetter efter Slots- og Kulturstyrelsens retningslinjer genstande og værker til de centrale kulturarvsregistre SARA og Fund og Fortidsminder. I forhold til kunst afventes en funktionel og korrekt datamigreret udgave af SARA.

Herudover anvendes MUD til registrering af arkæologiske undersøgelser. Der henvises til Museum Horsens interne retningslinjer for registrering i SARA samt for Fund og Fortidsminder og MUD i bilag Arkæologisk Afdeling - Strategier og retningslinjer.

- **Konserverings- og beværingsopgaven** varetages af henholdsvis Konserverings-center Vejle og Kunstkonserveringen Danske Museers center for bevaring af kunst, der også fører tilsyn med museets samlinger. Museets mål er at sikre genstande og værker bedst muligt til gavn for fremtidens forskning og formidling. Bevaringsplan og værdiredningsplan er udarbejdet i samarbejde med konservatorer. Bevaringsplan og værdiredningsplan forefindes i bilag.

Fælles planer

Museum Horsens opbevarer genstande og værker på flere forskellige magasiner:

AFDELING	MAGASINER
NYERE TID	Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin) Udstillinger, Horsens Museum Udstillinger, Fængselsmuseet Fængselsmuseet (magasin)
ARKÆOLOGI	Tørreskabe, Fængslet Udstillinger, Horsens Museum Bankøgerskolen (magasin) Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin)
KUNST	Eget magasin i museet Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin) – Dele til ét kunstværk

Specifik plan for samlingsvaretagelse for kunst

Grundlaget for indsamlingen til Horsens Kunstmuseum er museets vedtægter og den indsamlingspolitik, der blev vedtaget i oktober 1984.

Museets 1980'ers samling anses for at være fyldestgørende. Til denne del af samlingen indsamles kun uomgængelige værker skabt i 1980'erne med henblik på at supplere den eksisterende samling. Der indsamles fortsat 1980'ers kunstnere, der stadig udvikles. Fokus vil blive lagt på kunstnere virksomme efter 1980'erne og overvejende på den helt unge generation - og med fortsat international udsyn, når det er muligt.

Der vil fortsat blive lagt vægt på følgende generelle synspunkter:

- Relativt få kunstnere, men en repræsentativ repræsentation af de kunstnere, der vælges til at være en del af samlingen.
- Nøgleord for valg af kunstnere er:
 - Eksperimenterende
 - Nyskabende
 - Grundlag for ny erkendelse af vores situation som mennesker i den verden, vi lever.
- Selvstændighed i udtryk og mål – bag om kunsthjertes kanonisering af visse kunstnere.

Horsens Kunstmuseum indsamler for eftertiden og for den del af samtiden, der er på højde med nutiden.

Specifik plan for samlingsvaretagelse for kulturhistorie

Museum Horsens samling afspejler det geografiske ansvarsområde og ændringerne i dette gennem tiden. Kronologisk og emnemæssigt er samlingen repræsentativ, og den rummer kun enkelte genstande, der ikke har proveniens i museets historiske ansvarsområde.

Indsamling

Indsamlingen koncentrerer sig inden for museets geografiske ansvarsområde, nuværende Horsens Kommune, hvad angår nyere tid og arkæologi. Der skelnes mellem passiv og aktiv indsamling af genstande. Indsamlingen sker ud fra et fagligt grundlag forankret i museets forskningsstrategi. Indkomne genstande registreres successivt, således at der ikke oparbejdes et registreringsefterslæb.

Passiv indsamling

Passiv indsamling foregår på et minimum, og kun i et omfang hvor den passive indsamling kompletterer den eksisterende samling. Museets inspektører kan ud fra faglige overvejelser tage beslutning om at konvertere passiv indsamling til aktiv indsamling.

Museet er varsom med at indtage genstande med klausuler eller betingelser.

Ansvar for passiv indsamling ligger hos museets museumsinspektører. I forbindelse med henvendelser til museets øvrige personale, skal der altid henvises til en ansvarlig inspektør. Der udstedes kvittering for modtagelse til finder/giver for genstande, der efter-lades på museet enten til bedømmelse eller optagelse i samlingen.

For hver enkelt genstand vurderes proveniens, tilstand og betydning i relation til museets ansvarsområde og museets eksisterende samling. Fundstedet for en genstand skal som minimum være stedfæstet til et sogn, helst en matrikel, jordstykke eller ejendom. Genstande uden proveniens modtages kun, hvis de er af stor sjældenhed. Indsamling skal være målrettet museets forskningsstrategi og have relevans herfor. Genstande kan både være unikke og repræsentative. Museets samling skal udelukkende forøges med genstande, der har videnskabelig og/eller formidlingsmæssig værdi. Indtag af genstande begrundes fagligt. Begrundelse indskrives i den pågældende museumssag.

Aktiv indsamling

Nyere tids indsamling dækker tiden fra reformationen i 1536 til i dag. Indsamlingen varetages af fagligt personale ved Museum Horsens Museum. Den aktive indsamling for nyere tid vil finde sted i begrænset omfang og alene med henblik på eventuel komplettering og understøttelse af forskningsområderne fængselshistorie og Vitus Bering.

Museum Horsens varetager den aktive arkæologiske indsamling i museets ansvarsområde. Indsamlingen er i høj grad knyttet til lovbundne arkæologiske undersøgelser i henhold til museumslovens kapitel 8. Indsamling på de arkæologiske undersøgelser sker i henhold til forskningsstrategien på det arkæologiske område samt en vurdering af den enkelte undersøgelses forskningsmæssige potentiale foretaget på baggrund af de konkrete formulerede problemstillinger for undersøgelsen i henhold til Slots- og Kulturstyrelsens krav til arkæologiske undersøgelser. Principperne for indsamling på undersøgelsen beskrives i udgravningsberetningen. Som led i prioriteringen af indsamling af arkæologisk genstandsmateriale vurderes parametre som proveniens, udsagnsværdi, tilhørsforhold til samlingen og bevaringstilstand. Der henvises i øvrigt til *Arkæologisk Afdeling - Strategier og retningslinjer*.

